



Fiche de mission : Chargé.e de collecte grand public (H/F)

Rejoignez l'association L'Enfant Bleu et faites la différence !

Vous aimez transformer une cause essentielle en campagnes de collecte efficaces, développer une communauté de donateur et mesurer concrètement l'impact de vos actions ? Rejoignez L'Enfant Bleu pour donner du sens à vos compétences en fundraising pour protéger les enfants et contribuer à améliorer durablement la prise en charge des victimes de violences dans l'enfance.

À propos de nous :

L'Enfant Bleu est une association dédiée à la **protection des enfants victimes de violences physiques, psychologiques et sexuelles**. Nous proposons un accompagnement personnalisé aux victimes, nous intervenons à travers des actions de prévention en milieu scolaire, nous déployons des campagnes de sensibilisation et des actions de plaidoyer pour améliorer le secteur de la protection de l'enfance.

Pour poursuivre et développer nos actions, l'équipe de L'Enfant Bleu s'agrandit. Nous souhaitons aujourd'hui renforcer notre collecte auprès du grand public.

Vos responsabilités :

En lien étroit avec la directrice générale de l'association et la chargée de partenariats et de la communication, vous savez développer une relation durable avec les donateurs en valorisant concrètement l'impact de leur soutien et en construisant des parcours qui favorisent la fidélisation et l'engagement.

1. Stratégie de collecte auprès du grand public

- Participer à la définition et au déploiement de la stratégie de don de L'Enfant Bleu
- Assurer le suivi des performances, analyser les résultats et optimiser les dispositifs
- Assurer une veille sur les tendances du fundraising, les comportements des donateurs et les bonnes pratiques du secteur associatif pour proposer et tester de nouveaux dispositifs et canaux de collecte

2. Animation de la communauté des donateurs

- Concevoir de A à Z des campagnes d'acquisition multicanales, de fidélisation, et de réactivation des donateurs
- Développer des parcours relationnels adaptés aux différents profils de donateurs et des dispositifs permettant de convertir les sympathisants et membres de la communauté en donateurs, et de favoriser l'engagement dans la durée
- Assurer le suivi, et contribuer à améliorer l'expérience et la satisfaction des donateurs
- Développer la connaissance de notre base donateurs et segmenter les publics afin de proposer des actions adaptées

3. Campagnes de communication



- Concevoir et coordonner les campagnes de collecte en lien avec l'équipe Communication, et travailler en transversalité avec les équipes internes et les prestataires externes
- Contribuer à la création de messages et argumentaires de collecte, pour mobiliser et convertir les publics en donateurs
- Décliner les campagnes sur les différents canaux, en veillant à la cohérence des actions : digital, emailing, réseaux sociaux, marketing direct, campagnes événementielles, etc.

4. Data & performance

- Vous définissez des objectifs de collecte, suivez les KPI, analysez les résultats et formulez des recommandations concrètes pour optimiser les campagnes et améliorer continuellement leur efficacité
- Mettre en place des tableaux de bord et reportings réguliers
- Proposer des plans d'action et des tests pour optimiser les résultats
- Contribuer à l'évolution et à l'exploitation du CRM

Cette mission est faite pour vous si :

- Vous avez envie de donner du sens à votre expertise : vous êtes sensible aux enjeux de protection de l'enfance et souhaitez mettre vos compétences au service de l'intérêt général
- Vous êtes proactif·ve : vous ne vous contentez pas d'exécuter, vous identifiez les opportunités et proposez de nouveaux leviers de collecte
- Vous êtes à l'aise avec les données : vous utilisez les KPI et les analyses pour prendre des décisions et orienter vos recommandations
- Vous êtes autonome et structuré·e : vous savez gérer plusieurs campagnes et projets simultanément, avec rigueur et anticipation
- Vous avez de fortes qualités rédactionnelles : vous savez raconter une histoire, construire un argumentaire de collecte et adapter un message à différentes audiences

Profil recherché :

Nous recherchons avant tout un profil capable de développer la collecte grand public de L'Enfant Bleu, avec une vraie capacité à proposer, tester, analyser et développer.

- **Expérience** : minimum 5 ans d'expérience en fundraising, collecte de fonds, marketing direct, marketing relationnel ou dans un poste similaire, avec une expérience significative dans le pilotage de campagnes multicanales.
- **Secteur** : une expérience dans le secteur associatif, de l'intérêt général ou de la philanthropie est fortement appréciée
- **Formation** : Bac+5 en marketing, communication, commerce, fundraising ou équivalent. Les profils disposant d'une expérience significative et pertinente pourront également être étudiés

Compétences :

- Maîtrise des techniques de collecte grand public
- Expertise en pilotage de campagnes digitales
- Bonne maîtrise des outils CRM et de la data marketing
- Capacité à analyser les KPI et à construire des reportings
- Maîtrise des leviers d'acquisition et de fidélisation
- Excellentes capacités rédactionnelles et de storytelling



Conditions

- Rémunération : selon profil et expérience
- Type de contrat : freelance

Comment postuler ?

Envoyez votre **CV**, une **lettre de motivation** et un **lien vers vos réalisations** en présentant notamment une ou plusieurs campagnes de collecte que vous avez pilotées et les résultats obtenus.

à [communication@enfantbleu.org].

- **Disponibilité** : démarrage du contrat dès que possible.

 **Rejoignez-nous et mettez votre expertise en fundraising au service de la protection de l'enfance !**