



Offre contrat d'alternance

Assistant-e de communication et de collecte de fonds

à l'association L'Enfant Bleu – Enfance Maltraitée

Conditions contrat

Mission basée à : Issy-les-Moulineaux (92)

Démarrage souhaité : septembre 2026

Horaires : temps plein, 35h par semaine maximum, 10h-18h

Rémunération : forfaitaire légale

À propos de l'association

Depuis plus de 35 ans, **L'Enfant Bleu – Enfance Maltraitée** se mobilise pour la protection des enfants victimes de violences. Grâce à son action de terrain, de sensibilisation et de plaidoyer, l'association œuvre pour prévenir, détecter et accompagner les situations de maltraitance.

Descriptif des missions

Encadré(e) par l'équipe communication et collecte de fonds, vous évoluerez au sein d'une équipe pluridisciplinaire composée notamment de juristes spécialisés en protection de l'enfance et de psychologues formés en psychotraumatisme. Cette immersion concrète dans le secteur associatif, sera l'occasion pour vous de participer activement à la mise en œuvre des actions suivantes :

1) Prospection et développement de visibilité

- a) Identifier et aider à établir des contacts avec des ambassadeurs (influenceurs, personnalités engagées, etc.) pour renforcer la notoriété de l'association.
- b) Structurer une stratégie d'engagement des ambassadeurs en lien avec les valeurs humanitaires de l'association.
- c) Participer au suivi des partenariats en cours ainsi qu'au développement de partenariats avec de nouveaux donateurs ou entreprises mécènes.
- d) Identifier des opportunités de financements privés ou mécénats via la prospection ciblée.



2) Communication stratégique et campagnes

- a) Participer à l'élaboration de campagnes de sensibilisation (storytelling, rédaction, planification stratégique).
- b) Planifier la diffusion d'une campagne en fonction de temps forts humanitaires
- c) Créer et adapter des supports de communication (affiches, visuels de newsletters, etc.).
- d) Construire des présentations de partenariats à destination de futurs mécènes.
- e) Rédiger des contenus engageants en lien avec les objectifs de plaidoyer de l'association (articles actualités du site internet, etc.)
- f) Évaluer l'efficacité des campagnes de communication passées à l'aide d'indicateurs

3) Veille stratégique & innovation

- a) Assurer une veille sectorielle (évolutions du secteur associatif, tendances digitales) en lien avec l'équipe pluridisciplinaire de L'Enfant Bleu,
- b) Alimenter la revue de presse de l'association et suggérer des axes de communication innovants.

4) Événementiel et mobilisation

- a) Contribuer à la préparation logistique et promotionnelle d'événements (ex. soirées caritatives, rencontres partenaires, événements internes).
- b) Aider à la coordination des différentes étapes d'un événement de sensibilisation en lien avec les partenaires (présentation, logistique, etc)

Profil recherché

- Étudiant(e) en Master (Bac+4/5) en **communication, marketing**.
- Intérêt marqué pour le secteur associatif, les droits de l'enfant et les causes humanitaires.
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Curiosité, pro actif(ve), bon relationnel

Merci d'envoyer votre **CV + lettre de motivation** à l'adresse suivante :
communication@enfantbleu.org . Les candidatures accompagnées de créations
personnelles seront particulièrement valorisées.