



Fiche de mission : Community Manager 🌟 (H/F)

Rejoignez l'association L'Enfant Bleu et faites la différence !

Vous êtes créatif·ve, autonome et aimez piloter des stratégies digitales sur les réseaux sociaux ? Vous savez prendre des initiatives, proposer, structurer une stratégie de contenus, piloter un calendrier éditorial et faire parler les chiffres ?

Rejoignez L'Enfant Bleu pour donner du sens à vos compétences et faire progresser notre visibilité et notre impact digital au service de la protection de l'enfance.

À propos de nous :

L'Enfant Bleu est une association dédiée à la **protection des enfants victimes de violences physiques, psychologiques et sexuelles**. Nous proposons un accompagnement personnalisé aux victimes, nous intervenons à travers des actions de prévention en milieu scolaire, nous déployons des campagnes de sensibilisation et des actions de plaidoyer pour améliorer le secteur de la protection de l'enfance.

Vos responsabilités :

Rôle stratégique & proactif : vous êtes attendu(e) pour initier et proposer des campagnes, formats, séries éditoriales, et actions d'influence tout au long de l'année, en lien avec l'actualité du secteur ou les priorités de l'association.

Attentes chiffrées en matière d'engagement et de performance : vous êtes responsable de l'animation active de la communauté avec des objectifs de performance clairs (taux d'engagement, interactions, campagnes participatives, nombre d'abonnés actifs). Un taux d'engagement régulier est attendu : l'objectif est de générer de la réaction et du lien.

Recommandations stratégiques dans les reportings : vos reportings intègrent des recommandations précises à tester pour améliorer les résultats (types de contenus, formats à développer ou abandonner, influenceurs à contacter, hashtags à explorer, fréquence à ajuster, etc.).

1. Stratégie digitale & création de contenu 🎨

- Définition et mise en œuvre d'une grille éditoriale compatible avec le positionnement de L'Enfant Bleu,
- Mise en place d'un calendrier de publication pour assurer une communication cohérente et continue,
- Création et diffusion de contenus variés engageants et informatifs pour engager la communauté et développer la notoriété de L'Enfant Bleu, dans le respect de la charte graphique,
- Rédaction d'articles pour le site internet et de posts pour les réseaux sociaux,
- Analyse des KPI's, recommandations **et ajustements** pour améliorer nos actions.



2. Veille Sectorielle 🔍

- Suivre les actualités en matière de protection de l'enfance pour alimenter nos contenus et informer notre communauté,
- Établir une veille des nouvelles tendances sur les réseaux sociaux et proposer de nouvelles opportunités
- Veille concurrentielle et production des reportings et indicateurs permettant de mesurer les évolutions et les progressions qualitatives et quantitatives de l'activité de L'Enfant Bleu.

3. Animation de la communauté 🧡

- Animer et modérer nos communautés sur Facebook, Instagram, LinkedIn, garantissant un espace en ligne respectueux de chacun, communication de crise réactive et réfléchie,
- Concevoir et lancer des campagnes digitales pour sensibiliser le public et promouvoir nos actions,
- Participation à l'élaboration de la stratégie d'influence : recrutement et fidélisation des ambassadeurs/influenceurs.

Ce mission est fait pour vous si :

- **Vous êtes proactif·ve : vous proposez, vous initiez, vous êtes force de proposition.**
- **Vous êtes stratégique & créatif·ve : vous transformez les actualités, données et opportunités en campagnes efficaces.**
- **Vous avez une forte culture de l'engagement digital : vous connaissez les leviers d'interaction, vous cherchez à animer et faire réagir une communauté.**
- **Vous êtes autonome et structuré·e : capable de tenir un planning, produire régulièrement, et alimenter les réflexions éditoriales.**
- **Vous êtes orienté·e performance et résultats : vous analysez, testez, ajustez en continu.**

Profil recherché :

Nous sommes à la recherche d'un profil qui met l'utilisateur au centre de sa stratégie, qui s'appuie sur les données pour prendre des décisions, et qui est à l'aise avec les innovations et les tendances dans le digital.

- **Expérience :** Minimum 3 ans d'expérience en tant que Community Manager ou dans un rôle similaire et idéalement dans le secteur associatif / la santé ou l'institutionnel,
- **Formation :** Master en école de communication ou équivalent BAC+5 en marketing, école de commerce, formation technique en Webmastering et social media management. Ouvert à des profils autodidactes, capables de justifier leur expérience,
- **Compétences :** Excellente maîtrise des réseaux sociaux, des outils de gestion de contenu, des outils d'analyse, des outils de création de contenu et outils de veille. Bonne pratique des outils de mesure d'audience permettant de suivre la notoriété d'une marque,
- **Savoir être :**
 - **Créativité & dynamisme :** Capacité à créer du contenu engageant et à raconter des histoires puissantes, force de proposition,
 - **Organisation & Autonomie:** Aptitude à gérer plusieurs tâches et projets simultanément avec rigueur. Proactivité, rigueur et sens du détail,
 - **Capacité rédactionnelle :** Grammaire & orthographe irréprochable ,



- **Intérêt** : sensible aux enjeux liés à la protection de l'enfance, sens de l'engagement,
- **Curiosité**

Conditions

- Rémunération : selon profil et expérience,
- Type de contrat : freelance

Comment postuler ?

Envoyez votre **CV**, une **lettre de motivation** et un **lien vers vos réalisations** en matière de gestion de communautés et de création de contenu à [communication@enfantbleu.org].

- **Disponibilité** : démarrage du contrat le lundi 15 septembre 2025.

 **Rejoignez-nous et mettez votre talent au service de la protection de l'enfance !**