

L'association L'Enfant Bleu présente « Avis de décès » : une campagne choc qui brise le silence en annonçant les futurs décès d'enfants maltraités dans la presse française.

Ce mercredi 11 décembre, L'association L'Enfant Bleu, Havas Play et 366 lancent une campagne de dons pour alerter sur les réalités et impacts de la maltraitance infantile.

Découvrez la campagne [ici](#)



Chaque semaine en France, un enfant meurt sous les coups de ses parents. Une statistique insoutenable, mais derrière chaque chiffre, il y a une vie brisée. Une vie qui pourrait être sauvée.

Depuis plus de 30 ans, l'association **L'Enfant Bleu - Enfance Maltraitée** lutte pour protéger les enfants victimes de maltraitance. Mais cette mission vitale dépend de la générosité du public, qui représente **80 % de ses ressources**.



Pour alerter et mobiliser les Français, **L'Enfant Bleu** et **Havas Play**, avec le soutien de **366**, ont pris une initiative choc : **annoncer les décès d'enfants qui n'ont pas encore eu lieu** dans la **rubrique nécrologie de 47 titres de presse quotidienne régionale**. Des prénoms, des âges, des lieux de vie : Charlotte, 8 ans, Paris. Lucas, 12 ans, Fréjus. Leïla, 9 ans, Woippy. Ces enfants d'apparence "sans histoires" pourraient mourir demain si personne n'y fait rien.

Aujourd'hui, le 11 décembre 2024, les Français découvriront ces annonces glaçantes, mentionnant des décès fictifs en 2029, 2030 ou 2033. Une campagne choc pour mettre un point d'alerte sur les réalités et impacts de la maltraitance infantile.

“L'Enfant Bleu souhaite rappeler une vérité essentielle : son action grâce aux dons et legs peuvent transformer le futur d'un enfant victime de maltraitance. Cette collaboration avec tous les titres de la PQR est fondamentale pour sensibiliser chaque territoire, elle illustre la proximité et l'impact que nous pouvons avoir ensemble. Nous remercions notre mécène Havas Play pour sa créativité, la PQR pour leur engagement, et tous ceux qui rendent cette mission possible par leur générosité.” - L'équipe de L'Enfant Bleu.

“Chez Havas Play, nous sommes convaincus que création et média sont intimement liés. Cette opération pour L'Enfant Bleu en est le parfait exemple. En allant insérer notre message dans les pages nécrologie de tous les titres de la PQR, nous nous adressons directement à une cible spécifique pour déclencher une émotion et une envie de soutenir l'association L'Enfant Bleu.” - Fabrice Plazolles, Directeur de la Création Havas Play

« Grâce à la PQR, média de proximité par excellence, L'Enfant Bleu, touche le cœur des Français là où ils vivent. En intégrant ces messages percutants dans 47 titres régionaux, cette campagne, pilotée par 366, sensibilise au plus près des réalités locales, rappelant que chaque communauté peut agir pour protéger les enfants. » Marie Bailly, Directrice commerciale OPS et Brand Content de l'agence 366.

Avec cette campagne percutante, **L'Enfant Bleu** envoie un message clair : les tragédies peuvent être évitées. **Un don, un legs, une action aujourd'hui peuvent changer le destin de ces enfants et leur éviter une fin tragique.** Ensemble, nous avons le pouvoir d'agir.

CONTACT PRESSE HAVAS PLAY POUR ENFANT BLEU

Audélia LELOUP – audelia.loup@havasplay.com

Jeremy Métais – jeremy.metais@havasplay.com



CREDITS AGENCE

Association : L'Enfant Bleu

Présidente : Isabelle Debré

Directrice Générale : Laura Morin

Chargée de communication et de collecte de fonds : Axelle Anne

Agence : Havas Play

Président : Stéphane Guerry

Chief Operating Officer : Emeric Deminière

Directeur de la Création : Fabrice Plazolles

Conception Rédaction : Océane Margery, Romain Jouffriault

Direction Artistique : Manon Salinier, Nicolas Maitrot, Coraline Vacher

Directeur Artistique Junior / Motion Designer : Antonin Devenyns

Planneur stratégique : Hugo Saez

Directeur de marque : Ugo Medioni

Directrice RP et Influence : Audélia Leloup

PR Officer : Clotilde Lechevalier, Jérémie Métais

Responsable de communication : Maryse Lars

Chargée média : Emma Loos

VP Content Media Partnerships : Émilie Perrier