

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « SHARENTING »

À l'occasion des vacances d'été, l'association L'Enfant Bleu sensibilise aux risques du « sharenting » en proposant pour la première fois un livre jeunesse cachant un message de prévention pour les parents.

De plus en plus de parents partagent des photos de leurs enfants sur les réseaux sociaux. Cette pratique du *sharenting* – contraction de deux mots anglais *sharing* (partager) et *parenting* (parentalité) – n'est pas sans risques : **50% des photos publiées sur les forums pédopornographiques sont en effet des clichés pris par les parents et partagés publiquement sur leurs réseaux sociaux**¹.



Alors que les vacances d'été débutent, l'Association L'Enfant Bleu souhaite sensibiliser les parents aux conséquences graves du *sharenting* en éditant « **La Folle aventure du doudou d'Emma** ».

Ce livre, destiné à être lu aux jeunes enfants par leurs parents, raconte l'histoire du doudou d'Emma. Un doudou si mignon que la maman d'Emma ne peut s'empêcher de le prendre en photo et de le partager sur ses réseaux sociaux. Le cliché va alors faire le tour du monde et tomber entre de drôles de mains : les fans de doudous !

La fin de l'histoire invite les parents à une relecture personnelle sous un nouvel angle, en remplaçant mentalement la photo du doudou par celle de leur enfant.

Les fans de doudous deviennent alors des pédocriminels sévissant sur les réseaux sociaux afin de récupérer un maximum d'images d'enfants pour alimenter des sites pédopornographiques.

Une réalité à laquelle L'Enfant Bleu souhaite alerter en renvoyant les parents lecteurs de l'histoire vers une page dédiée sur www.enfantbleu.org, afin de les sensibiliser aux bonnes pratiques numériques.

Pour toucher le plus grand nombre de Français, une campagne nationale permettra de faire découvrir « La Folle aventure du doudou d'Emma », téléchargeable gratuitement en format e-book et consultable sur tablettes et smartphones. Cette campagne débutera mi-



¹ National Center for Missing and Exploited Children, 2020

juillet, portée par un plan media gracieux à Paris et province (affichage urbain et affichage digital en gare et en supermarchés).

Des **exemplaires imprimés de l'ouvrage seront également distribués tout au long de l'été** aux parents sur plusieurs destinations de bord de mer.

Ce livre a été imaginé par Havas Play, illustré par Chloé Mencarelli et édité gracieusement par Havas Édition.

« Cette année encore L'Enfant Bleu poursuit son engagement pour une meilleure protection de nos enfants dans l'espace numérique. En effet, l'idéal serait de partager le moins possible leur image sur les réseaux, mais ils font partie intégrante de la vie des Français. Pourtant les dangers liés à internet sont bien réels, même s'ils peuvent paraître loin de nous, que nous n'en avons pas toujours conscience. Avec ce livre, nous espérons porter un message simple et pédagogique auprès des parents : vous pouvez éviter les dangers des réseaux pédocriminels en faisant attention à ce que vous publiez sur les réseaux sociaux » précise Laura Morin, Directrice Générale de l'Association Enfant Bleu Enfance Maltraitée.

Pour télécharger le livre et découvrir les conseils de l'Enfant [ICI](#)

Pour plus et demande d'entretien avec un représentant de l'Enfant Bleu, merci de contacter :

Aurélie Bois – 06 87 26 27 68 – aurelie@agencethedesk.com