



Communiqué de presse
Le 26 décembre 2016

Campagne de sensibilisation

Soutenus par ses parrains Valérie Karsenti et Frédéric Bouraly, L'Enfant Bleu lance un appel aux dons pour lutter contre l'enfance maltraitée

Chaque jour en France, deux enfants décèdent victimes de maltraitance. Depuis 27 ans, L'Enfant Bleu se mobilise pour permettre aux enfants et adultes victimes de maltraitance dans l'enfance de se reconstruire et d'aller vers un avenir serein et épanoui.

En cette fin d'année, l'association reprend la parole via son nouveau spot de sensibilisation avec, **pour la première fois, un appel aux dons mobiles** (« envoyez *DON EB* par sms au 32 321 », service gratuit sms+). **Celui-ci bénéficiera d'une multidiffusion entre le 26 décembre et le 1er janvier sur M6 et les chaînes du groupe Canal +.**

Ce **spot de 30 secondes, réalisé gracieusement par l'équipe de Kabo Family¹**, nous plonge dans l'univers d'une salle de classe d'école primaire. Alors que la maîtresse effectue l'appel du matin, deux enfants sont absents... Ils symbolisent les deux enfants qui meurent chaque jour victimes de maltraitements de la part d'un adulte. Le message final d'appel à don est porté par deux des parrains de l'association, les comédiens Valérie Karsenti et Frédéric Bouraly (couple star de la série à succès « Scènes de ménages ») qui accompagnent généreusement L'Enfant Bleu dans son combat contre la maltraitance.

Pour visionner le nouveau spot TV de L'Enfant Bleu :

<https://youtu.be/kNBCKcUOrYE>

A propos de L'Association L'Enfant Bleu - Enfance maltraitée

Depuis sa création en 1989, l'association a pour vocation de prendre en charge les enfants victimes de maltraitements, qu'elles soient physiques, sexuelles ou psychologiques, ainsi que les adultes ayant été victimes durant leur enfance. L'association propose un accompagnement spécifique et pluridisciplinaire : une aide juridique et un soutien psychologique immédiat, dans la durée à toutes les personnes contactant l'association pour des faits de maltraitements présumés. L'association propose également de la prévention dans des établissements scolaires et informe les professionnels de l'enfance.

Plus d'informations sur : www.enfantbleu.org

Contact presse :

Stéphanie Kanoui : 06 11 66 00 50 – stephanie.thedesk@gmail.com

¹ Le spot a été réalisé par Karim Adda (A2DA), écrit par Edouard Roullé-Mafféïs, Laurent Picard et Bruno Lena (Storystudio), avec le concours de Fix Studio et Creative Sound en post production.